

RED RAMPA: Mujeres Cineastas Matchmaking Madrid 2025

Foro Industria Madrid 2025: Jornadas de Matchmaking

CONVOCATORIA, BASES Y FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Cumplimenta el siguiente formulario:

[\(link al formulario\)](#)

CONVOCATORIA

[RAMPA](#), Red Abierta de Mujeres Profesionales del Audiovisual y el [Festival Cine por Mujeres Madrid](#) han unido fuerzas y ampliado sus objetivos para poner en marcha un nuevo proyecto cultural que favorece la internacionalización y el reconocimiento de las directoras españolas en el exterior y que fortalece su profesionalización, consolidando su presencia en el mercado audiovisual.

Este evento profesional nace gracias a una subvención de la Dirección General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura; a la colaboración de la Comunidad de Madrid y de la Embajada del Reino de los Países Bajos en España; de las empresas Music Library & SFX, RC Service y Subtitula'M y de diversas asociaciones profesionales como CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales) o MIA (Mujeres en la Industria de la Animación), entre otras.

QUÉ ES EL FORO INDUSTRIA MADRID 2025

Un proyecto de fomento de la industria cinematográfica que consiste en dos jornadas de industria y networking que tendrán lugar el 10 y 11 de abril de 2025 en la Sala Alcalá 31 de la Comunidad de Madrid.

Los proyectos participantes tendrán la oportunidad de ser presentados ante **programadores de festivales, distribuidores, productoras, plataformas y agentes de ventas.**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Directoras mujeres de nacionalidad española o residentes en España de todas las edades y trayectorias.

QUÉ SE PUEDE PRESENTAR

Un **Work In Progress**, es un proyecto cinematográfico en estado avanzado de desarrollo del cual debe haber parte rodada, fabricada o dibujada, para que un pre-montaje pueda ser presentado como ejemplo del largometraje de ficción, animación o documental.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- La participación en la convocatoria es totalmente gratuita.
- Solo se podrán presentar **proyectos dirigidos por mujeres de nacionalidad española o residentes en España, producidos o coproducidos por una empresa española.**
- Los **proyectos deben ser originales**
- Se admitirá **un único proyecto** por participante.
- El material presentado debe haber sido **inscrito en el Registro de la Propiedad Intelectual antes de la aplicación a esta convocatoria.** En caso de que el proyecto se base en una obra preexistente, la participante deberá aportar el documento que acredite la

propiedad de los derechos de esta obra.

- **Los proyectos deben ser propiedad de sus participantes**, siendo ellas responsables frente a terceros de cualquier reclamación que se produzca sobre los mismos, liberando a Red RAMPA de cualquier responsabilidad al respecto.
- **Los proyectos deberán ser presentados en inglés y español.**
-

BASES

1. ADMISIÓN DE PROYECTOS

Fecha de inicio de la convocatoria: 3 de enero de 2025.

Fecha de cierre de la convocatoria: 15 de febrero de 2025 a las 23.59 hora peninsular (CET).

Sólo se admitirán proyectos dirigidos por mujeres de nacionalidad española o residentes en España.

Sólo se admitirán aquellos **Work In Progress de largometrajes** (ficción, documental o animación) con una **duración prevista de más de 70 minutos** que cumplan en tiempo y forma con los requisitos de inscripción.

Sólo se admitirán aquellos **Work In Progress de largometrajes** (ficción, documental o animación) que presenten un montaje o demo con selección de secuencias **mediante link**. **Los montajes o demos deberán tener una duración máxima de 20 minutos, preferiblemente con subtítulos en inglés.**

NOTA: los proyectos cuyo idioma no sea el castellano, deberán tener subtítulos en castellano o preferiblemente en inglés.

La inscripción a este Foro Industria, implica la aceptación de las Bases.

2. SELECCIÓN DE PROYECTOS

2.1 El anuncio de los seleccionados se hará público a principios de marzo de 2025.

2.2 Se seleccionarán un máximo de **seis** proyectos entre los largometrajes presentados.

2.3 Los proyectos serán seleccionados por un comité de profesionales de la industria del cine. **El comité de selección no se compromete a realizar un *feedback*** a los largometrajes no seleccionados.

2.4 La decisión de este comité será inapelable.

2.5 Por motivos de confidencialidad, los proyectos no seleccionados serán eliminados de la base de datos de **Red RAMPA**.

2.6 Los proyectos seleccionados serán notificados mediante correo electrónico a la dirección de contacto indicada en el formulario de inscripción y también se publicarán en la web www.plataformarampa.com

2.7 Los proyectos seleccionados deberán confirmar por email su participación en el Foro Industria.

2.8 Los proyectos seleccionados deberán presentar, obligatoriamente, su demo *work in*

progress subtitulada al inglés.

2.9 Una vez seleccionado el proyecto, es condición expresa, la asistencia al Foro Industria por parte de la/s directora/s y/o productor/as. Si no pudiera asistir ninguna de estas representantes, el proyecto quedaría excluido de la selección final.

2.10 Los gastos de desplazamiento y alojamiento correrán a cargo de los representantes de los proyectos.

3. ACTIVIDADES CON LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

-PRESENTACIÓN / PITCHING

Durante la mañana del día 10 de abril se presentarán los seis proyectos seleccionados, de manera **obligatoriamente presencial**, ante los productores/as, distribuidoras, agentes de venta y plataformas españolas e internacionales invita

Cada proyecto será presentado por un máximo de dos de sus participantes, que serán, obligatoriamente, **directora/s y/o productoras/os** del largometraje.

Cada equipo expondrá su proyecto en inglés en un **máximo de 30 minutos** que incluye el tiempo de proyección.

En el *pitching* se incluirán uno o varios cortes del largometraje seleccionado, **con una duración máxima total de 20 minutos. El formato de proyección será: mp4 H264; V.O con subtítulos en inglés.**

El material de proyección deberá enviarse con antelación según las instrucciones y plazos que indique la organización del Foro Industria en el email de confirmación de su participación.

Los asistentes profesionales invitados, podrán formular preguntas al finalizar cada presentación.

-ONE TO ONE

Durante la tarde del 10 de abril estarán disponibles un espacio para reuniones individuales con los profesionales españoles e internacionales presentes. Previamente a la celebración de las jornadas, la publicación con los **proyectos seleccionados será enviada** a los agentes de ventas, distribuidoras, productores/ras y plataformas españolas e internacionales, para que dispongan de toda la información sobre los proyectos anticipadamente y se pueda implementar un cronograma de reuniones conveniente para todos los participantes.

-MASTER CLASS

Durante la mañana del 11 de abril se impartirá una Master Class por parte de una experta invitada. Luego se procederá a la entrega de premios.

4. PREMIOS Y AYUDAS

- **MUSIC LIBRARY & SFX**

Premio con valor estimado de 1.500 euros que incluye una tarifa plana limitada a una

producción con acceso a los catálogos de música de producción de Audio Network y AltMusic. También está comprendido el uso de su música para sincronizar dentro de hasta 2 contenidos promocionales (teaser + tráiler) de la producción final. Una vez licenciados los contenidos, la música quedaría cubierta para emisión multiplataforma, en todo el mundo y para toda la vida de los contenidos. También se ofrecen servicios de valor agregado a través de su división de supervisión musical 360°, acorde a: descuentos y ventajas para la composición *ad hoc*, producción y convergencias sobre la música compuesta. Descuentos sobre cargos de negociación de derechos de músicas comerciales, provisión de estudios y SFX.

- **RC SERVICE**

Premio con valor estimado de 3.000 euros en descuentos de alquiler de equipos cinematográficos.

- **SUBTITULA'M**

Premio con valor estimado de 1.000 euros: Creación de un DCP subtulado. La traducción se realizará en uno solo de los siguientes idiomas: inglés, francés, italiano o portugués. Previa entrega de *screener* y lista de diálogos.

- **Las asociaciones profesionales que figuran a continuación, concretarán más adelante su aportación a los proyectos:**

- **AMA, Asociación Madrileña Audiovisual**, otorgará una membresía de la asociación por un año a la empresa productora madrileña premiada y la invitará a formar parte de VENTANA MAD 2025.
- **CIMA, Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales**
- **MIA, Mujeres en la Industria de Animación**

5. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

5.1 DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN

Participar en esta actividad como seleccionado implica permitir que información sucinta sobre el proyecto sea publicada en el catálogo Red RAMPA, en su web y sus redes sociales. Así como en las notas de prensa, entrevistas o cualquier material derivado del registro (video o fotografías) del Foro Industria.

5.2 DERECHOS

Los proyectos deben ser propiedad de sus participantes, siendo ellas responsables frente a terceros de cualquier reclamación que se produzca sobre los mismos, liberando a Red RAMPA de cualquier responsabilidad al respecto.

Red RAMPA tendrá derechos para la difusión de los proyectos seleccionados en la publicación, web, redes sociales, prensa y otros derivados, antes, durante y después del Foro Industria. Red RAMPA se exime de toda responsabilidad frente al desarrollo del proyecto.

6. CONTACTO E INFORMACIÓN

Si tienes cualquier duda, puedes escribir a coordinacion@plataformarampa.com o plataformarampa@gmail.com.

¡Sé parte del cambio!...Juntas, hacemos que brille el talento de las mujeres en el cine

Participa en **RED RAMPA: WOMEN IN FILM MATCHMAKING MADRID**

Actividad subvencionada
por el Ministerio de Cultura:



Financiado por la Unión
Europea - NextGenerationEU:



Entidades colaboradoras:



Empresas colaboradoras:



Asociaciones colaboradoras:



Organizado por:



Iniciativa de:



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Datos requeridos en el formulario de inscripción:

Información general sobre el proyecto:

- Título original del proyecto:
- Ficha técnica (Directora, guionista, productor/a, actrices/actores, música, duración prevista e idioma de la producción):
- Género:
- Target de audiencia:

Datos de contacto de la/s directora/s y de la empresa productora:

- Datos de contacto de la/s directora/s: **nombre y apellido, dirección y ciudad, email y teléfono**
- Biofilmografía de la directora en español e inglés: **(máximo 500 caracteres con espacios)**
- Fotografía de la directora: **(Máximo 2MB en png o jpeg)**
- Datos de contacto de la empresa productora: **nombre y apellido, dirección y ciudad, email y teléfono**
- Biofilmografía del productor en español e inglés: **(máximo 500 caracteres con espacios)**
- Fotografía del productor/a (en caso que presente el proyecto): **(Máximo 2MB en png o jpeg)**

Sinopsis, en español e inglés

- Sinopsis corta en español: **(máximo 500 caracteres con espacios)**
- Sinopsis corta en inglés: **(máximo 500 caracteres con espacios)**
- Sinopsis larga en español: **(1500 caracteres con espacios)**
- Sinopsis larga en inglés: **(1500 caracteres con espacios)**
- En el caso de largometraje de ficción, casting (previsto o confirmado)
- En el caso de largometraje documental, participantes (previstos o confirmados)
- Ejemplos de diseño. Descripción de personajes y diseño de fondos en el caso de proyectos de animación: máximo 5 imágenes. **(Máximo 2MB en png o jpeg)**
- Fotogramas o *stills* (máximo 5) **(Máximo 2MB en png o jpeg)**

Información adicional

- Plan de distribución en español e inglés **(máximo 500 caracteres con espacios)**
- Información adicional sobre apoyos recibidos, compromisos contraídos, coproductores

nacionales y/o extranjeros, en español e inglés (máximo 500 caracteres con espacios)

- Estado en el que se encuentra el proyecto y calendario con fechas estimadas de producción y delivery (una frase: 150 caracteres con espacios)
- Justificación del registro de la obra en Propiedad Intelectual y/o contrato de opción o derechos de explotación de la misma. (Máximo 2MB en pdf.)

Motivación y link del montaje

- Motivación general del proyecto (máximo 500 caracteres con espacios)
- Link del montaje o demo de máximo 20 minutos (con contraseña de visionado)

Contacto Red RAMPA

coordinacion@plataformarampa.com o plataformarampa@gmail.com.